<u>Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі</u>

«Послуг зі створення анімаційних відеороликів у межах інформаційних кампаній з питань запобігання та профілактики неінфекційних захворювань та пропаганди здорового способу життя» **(згідно технічних вимог)**, код ДК 021:2015: 92110000-5 — Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги» (оприлюднюється на виконання постанови КМУ від 11.10.2016 №710 «Про ефективне використання державних коштів (зі змінами).

Уповноважена особа Комунального некомерційного підприємства «Київський міський інформаційно – аналітичний центр медичної статистики» виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі-КМІАЦ МС), відповідальна за організацію та проведення закупівель, – Колісніченко А. М., яка діє відповідно до наказу КМІАЦ МС від 26.12.2022 № 25 «Про призначення уповноважених осіб», на підставі протокольних засідань робочої групи КМІАЦ МС надає Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі «Послуг зі створення анімаційних відеороликів у межах інформаційних кампаній з питань запобігання та профілактики неінфекційних захворювань та пропаганди здорового способу життя» **(згідно технічних вимог)**, (згідно з ДК 92110000-5 — Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги»

повне найменування	Комунальне некомерційне підприємство «Київський міський інформаційно – аналітичний центр медичної статистики» виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (код за ЄДРПОУ 41785277)
місцезнаходження	вул. Волоська, 19, м. Київ, 04070.
посадова особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками	Провідний економіст Колісніченко Алла Миколаївна, тел. (044) 425-05-52; e-likarnyani@ukr.net
Процедура закупівлі	Відкриті торги у порядку, визначеному Особливостями (далі – відкриті торги, з урахуванням Особливостей)
Інформація про предмет закупівлі	
назва предмета закупівлі	«Послуги зі створення анімаційних відеороликів у межах інформаційних кампаній з питань запобігання та профілактики неінфекційних захворювань та пропаганди здорового способу життя» (показник національного класифікатора України ДК 021:2015 “Єдиний закупівельний словник” – 92110000-5 — Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги»
опис окремої частини (частин) предмета	Закупівля здійснюється щодо предмету закупівлі в цілому

закупівлі (лота), щодо якої можуть бути подані тендерні пропозиції	

Предмет закупівлі: відповідно до вимог Закону України «Про публічні закупівлі» (далі – Закон), Постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 року № 1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» (зі змінами) (далі – Особливості, Постанова), та інших нормативних документів законодавства у сфері публічних закупівель закупівля планується за процедурою «Відкриті торги з Особливостями», предмет закупівлі «Послуги зі створення анімаційних відеороликів у межах інформаційних кампаній з питань запобігання та профілактики неінфекційних захворювань та пропаганди здорового способу життя» (показник національного класифікатора України ДК 021:2015 "Єдиний закупівельний словник" – 92110000-5 — Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги»

Обґрунтування доцільності закупівлі. Відповідно до Рішення Київської міської ради від 07.10.2021 № 2722/2763 «Про затвердження міської цільової програми «Громадське здоров`я на 2022-2025 роки» (далі - Програма) Комунальне некомерційне підприємство «Київський міський інформаційно – аналітичний центр медичної статистики» виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - КМІАЦ МС) є виконавцем заходів Програми **з метою підвищення рівня поінформованості населення з питань запобігання та профілактики інфекційних, неінфекційних захворювань та профілактики здорового способу життя шляхом виготовлення та розповсюдження відео та поліграфічної продукції.**

З початку реалізації Програми КМІАЦ МС забезпечено виконання визначених завдань (заходів) за вказаним напрямком. Встановлено щоквартальне звітування перед Київською міською радою щодо виконання міської цільової програми «Громадське здоров`я на 2022-2025 роки», зокрема за пп. 5.1.-5.3. щодо підвищення рівня поінформованості населення з питань запобігання та профілактики неінфекційних, інфекційних захворювань та пропаганди здорового способу життя шляхом виготовлення і розповсюдження відео та поліграфічної продукції.

Жодних рішень Київської міської ради чи розпорядників коштів вищого рівня щодо відтермінування виконання зазначеного заходу у зв'язку з воєнними діями, немає.

За результатами аналізу статистичної звітності закладів охорони здоров`я, можна констатувати, що у воєнний період населення теж хворіє і також звертається по медичну допомогу, а враховуючи особливості перебування в умовах тривалого стресу та психоемоційного навантаження, - можливо й частіше. В таких випадках надважливим питанням є організація постійної активної та широкої інформаційної підтримки населення, у тому числі внутрішньо переміщених осіб та осіб, які потрапили у складні життєві обставини, військовослужбовців та членів їх сімей, що потребують комплексної підтримки (медичної, соціальної та правової).

В умовах війни особливого значення набуває також доступність медичних послуг, адже своєчасність та адекватність їх надання сприятиме попередженню важкості перебігу захворювань, їх ускладнень, інвалідизації серед населення та передчасної смертності, а відтак - збереженню людського життя та покращенню його якості.

Має значення також інформаційна робота з населенням з питань здорового способу життя, що сприятиме запобіганню низки хвороб, яких можна уникнути. Особливе значення це має сьогодні під час війни, адже фізичне та психоемоційне здоров'я громадян є запорукою оперативної, ефективної та дієвої допомоги нашим захисникам та захисницям, волонтерам та всім громадянам країни, які потребують підтримки та допомоги, та спокійного, якісного та комфортного життя в майбутньому.

Одним з важливих напрямків є інформаційна робота з незахищеними верствами населення, маломобільними категоріями громадян з метою отримання інформації щодо доступності медичних послуг, розширення їх спектру та можливості використання такої інформації в разі потреби.

Дуже важливим фактором є створення та розповсюдження анімаційних відеороликів у межах інформаційної кампанії на всіх можливих платформах з розповсюдження вищезазначеної продукції**. Обізнаність населення з алгоритмом дій у тому чи іншому випадку виникнення складної ситуації, нагадування комплексу заходів при виявлені захворювання краще засвоюється через відеопродукцію.**

Профілактика та своєчасне лікування є достатньо простим та доступним засобом на шляху до здоров'я. Відсутність профілактики, необізнаність щодо неї та несвоєчасне звернення до медичного закладу по медичну допомогу призводить **до достатньо дороговартісного та проблематичного медичного втручання** в разі занедбаності перебігу захворювань на тлі зниження психоемоційного стану пацієнта.

Тематичне спрямування	**Проблематика з даного тематичного спрямування**
Гіпертонічна хвороба	Артеріальну гіпертензію можна назвати «проблемою XXI століття», адже це одне із найпоширеніших захворювань у всьому світі. За відомостями ВООЗ понад 1 мільярд людей страждає на гіпертонію. За останні 30 років кількість випадків захворювання зросла майже вдвічі! Разом з цим збільшилась і кількість патологій, які провокує хвороба. Гіпертонічна хвороба розповсюджена у розвинутих країнах, причому більше серед жителів великих міст (порівняно із сільським населенням). З віком частота виникнення гіпертонічної хвороби збільшується, і в осіб старше 40 років досягає 20–25% при відносно рівномірному розподілі серед чоловіків і жінок. Серед факторів, що спричиняють розвиток гіпертонічної хвороби, виділяють: емоційний стрес; спадково-

	конституційні особливості; професійні шкідливості; особливості харчування (надмірне вживання кухонної солі, насичених жирів, дефіцит магнію); травми черепа; інтоксикації; тощо. Чимало людей навіть не підозрюють про підвищений тиск, а ті, хто знає про нього, не звертаються до лікаря кардіолога за лікуванням гіпертонічної хвороби. Причина – підступність патології, яку не дарма називають «мовчазним убивцею». Пацієнти не надають значення головним болям і звертаються за допомогою, коли терпіти симптоми неможливо, а звичайні «пігулки від голови» вже не діють. Наслідком запущеної артеріальної гіпертензії зазвичай є ГІПЕРТОНІЧНИЙ КРИЗ. Гіпертонічний криз - раптовий, різкий підйом артеріального тиску, що супроводжується погіршенням самопочуття. Небезпека гіпертонічного кризу полягає у високому ризику розвитку ускладнень, серед яких - смертельно небезпечні стани: МОЗКОВИЙ ІНСУЛЬТ та ІНФАРКТ МІОКАРДА. Загрозу здоров'ю та життю несе підвищення артеріального тиску >180/ 120 мм рт.ст. У 90% випадків захворювання можна запобігти, усуваючи, або пом’якшуючи фактори ризику, та виконуючи рекомендації сімейного лікаря. Регулярне медичне спостереження з метою раннього виявлення патології допоможе вчасно розпочати лікування та убезпечити від тяжких форм хвороби. В м. Києві у кожному районному консультативно-діагностичному центрі працюють Кабінети раннього виявлення серцево-судинних захворювань. Пацієнту потрібно витратити небагато часу аби зручно, в одному місці отримати необхідне обстеження основних показників здоров’я серця, консультацію та рекомендації лікарів щодо поглибленого обстеження, подальшого спостереження або лікування. Для забезпечення вчасного, адекватного та ефективного лікування або спостереження за станом здоров’я пацієнта вкрай необхідним та обґрунтованим є напрямок профілактичної роботи з підвищення рівня обізнаності населення щодо наявності відповідних медичних послуг та

	рекомендацій про необхідність своєчасного звернення до лікаря. Постійна профілактична робота з населенням була і є запорукою попередження виникнення хвороб, а своєчасна, адекватна та якісна терапія забезпечує роботу судин організму на довгі роки, що сприяє подовженню тривалості та якості людського життя.
Рак простати	Рак простати є причиною майже 14% смертей від раку у чоловіків та однією з головних причин смерті у чоловіків похилого віку. Посідає друге місце в структурі смертності від раку у чоловіків після смертності від раку органів дихання. На причини розвитку раку простати впливають певні фактори **(вік старше 50 років, спадковість, хронічні захворювання, спосіб життя тощо),** які можуть збільшити ризик захворювання. Серед низки заходів, які спрямовані на раннє виявлення даного захворювання, особливе значення має інформаційна обізнаність населення щодо основних ознак захворювання задля вчасного звернення до лікаря в разі підозри або наявні патологічні зміни в організмі чоловіка. За останні 4 роки кількість випадків первинної захворюваності на рак простати складає: 2020 рік – 585 2021 – 625 2022 – 527 2023 – 356 Враховуючи негативні наслідки пандемії COVID-19 та збройної агресії росії на активність відвідування лікаря чоловіками, занедбаність захворювання (виявлення захворювання у III-IV стадії) збільшилась майже в 2 рази: з 12% - у 2020 році до 23% - у 2022 році. Щорічно помирало від цієї недуги понад 300 чоловіків. На ранніх стадіях патологія добре піддається лікуванню, тому 5-річна виживаність перевищує 80-90%. Але головна небезпека раку простати в тому, що спочатку пухлина росте повільно. При занедбаних стадіях злоякісні клітини відрізняються сильною агресивністю, а тому вони легко вражають печінку, легені, кишечник та інші органи. Лікування раку простати в такому випадку ускладняється множинними метастазами, а тому прогнози для людини менш втішні.

	Ці вагомі дані свідчать про необхідність проведення роботи профілактичного спрямування із залученням всіх можливих форм донесення інформації до населення (дошки оголошень, виступи фахівців в засобах масової інформації, розміщення інформації в засобах комунікації: вебсайти, соціальні мережі тощо). І ця робота повинна бути безперервною. Адже я**кщо людина в групі ризику (вік старше 50 років, спадковість, хронічні захворювання, спосіб життя тощо), то вкрай важливим для людини є дотримання простих правил поведінки для збереження власного життя, знання елементарного** алгоритму первинної діагностики захворювання, інформованості про перелік наявних медичних послуг в разі потреби.
Наркотики та підлітки	Підлітковий вік – період інтенсивної гормональної, фізичної, психологічної перебудови організму. Це декілька років випробувань для підлітків та їхніх батьків. Інтерес до всього забороненого – невід'ємна частина соціальної адаптації в дорослому світі. Серед чисельних шкідливих звичок є вкрай небезпечні для здоров'я та життя дитини - наркотики. Спочатку наркотичне сп'яніння дарує оманливе відчуття безтурботності та легкості. Це головна небезпека – велике бажання переживати цей стан знову і знову. Так розвивається наркоманія, що викликає глибоке виснаження фізичної і психічної функцій людини. Завдання батьків: 1. Підтримувати теплі, дружні стосунки з підлітком. Поява в нього приватних інтересів не означає відсутність спільних з батьками. Великий відсоток дітей, що шукають «пригод» на вулиці, не отримують уваги та визнання вдома. Крім того, близькі стосунки з дитиною дозволять вчасно помітити тривожні симптоми та зміни поведінки. 2. Помітити перші ознаки вживання наркотиків, поки організм дитини не набув залежності. Спочатку це можуть бути різкі перепади настрою, зміни в ритмах сну та вживання їжі, підвищення фінансових запитів, скритність. Більш красномовні симптоми –

	звужені/розширені неадекватно освітленню зіниці, бліда шкіра, порушення пам'яті та координації, сплески агресії, зрештою сліди уколів та синці на тілі. 3. При будь-яких підозрах краще звертатись до фахівця, адже наркотики – занадто могутній ворог. У битві за дитину знадобляться озброєні спеціалісти. Існують швидкі тести на виявлення наркотиків. Скористатися ними можна у випадку, якщо відносини з підлітком дозволяють зробити це не принизливо для нього, з повагою до його особистих кордонів. Батьки - друзі своєї дитини, а не наглядачі. Наркоманія – це смертельно небезпечна хвороба. Як і будь-яке інше захворювання, наркоманія краще піддається лікуванню на початкових етапах. Якщо є підозра, що дитина вживає В разі виявлення вживання дитиною алкоголю або наркотиків, батькам потрібно не панікувати та не сваритися. Необхідно пояснити підлітку необхідність фахової допомоги. Якщо батьки не можуть впоратись з цією розмовою, спочатку слід звернутись до спеціаліста самостійно. В місті діє КНП «Київська міська наркологічна клінічна лікарня «Соціотерапія» – сучасний заклад, що надає амбулаторну та стаціонарну наркологічну допомогу цілодобово. До закладу можна зателефонувати, щоб записатися на прийом, або отримати консультацію та конкретні поради. Важливо! Зателефонувати до клініки «Соціотерапія» може й сам підліток. Залежно від його запиту на інформацію або допомогу, спеціаліст з'єднає дитину з відповідним спеціалістом. Усі види наркологічної допомоги надаються БЕЗКОШТОВНО. Діє цілодобова диспетчерська служба. Враховуючи зазначене та піклуючись за здоров'я молодого покоління, слід констатувати, що необхідність постійної інформаційно-роз'яснювальної роботи фахівців всіх рівнів з батьками та підлітками з даних питань, особливо в період підвищення психоемоційного навантаження на зростаючий організм та перебування батьків в стані постійного стресу в

	період воєнної агресії, надто важливе завдання для забезпечення рівноваги та порозуміння в суспільстві, зміцнення громадського здоров'я та взаємозв'язку між поколіннями задля майбутнього.
Дитячий травматизм через неуважність батьків	Охорона дитинства – пріоритетний напрямок діяльності сфери охорони здоров`я. В цьому контексті дитячий травматизм – серйозна проблема, однак багатьох серйозних травм можна уникнути, якщо батьки і педагогічні працівники будуть уважно стежити за дітьми і піклуватися про те, щоб їхнє оточення було безпечним. Діти дуже допитливі, намагаються активно пізнавати навколишній світ, але при цьому життєвих навичок у них ще мало і вони не завжди уміють оцінити небезпеку ситуації. Причина дитячого травматизму у 99% - неуважність дорослих. Дорослі зобов'язані попереджати можливі ризики і захищати дітей від них. Найпоширеніший вид травм, які діти можуть отримати це: - опіки від гарячої плити, посуду, їжі, окропу, пари, праски, інших електроприладів і відкритого вогню; - падіння з ліжка, вікна, столу і сходинок тощо; - задуха від дрібних предметів (монет, ґудзиків, гайок тощо); - отруєння побутовими хімічними речовинами (інсектицидами, миючими рідинами , відбілювачами тощо); - ураження електричним струмом від несправних електроприладів, оголених проводів, від втикання голок, ножів і інших металевих предметів в розетки і настінну проводку. Згідно з аналізом статистичних даних за 2022 рік та поточний період 2023 року тільки в дитячих стаціонарах було проліковано 18021 та 12683 дітей відповідно з травмами внаслідок отруєнь та інших нещасних випадків. В 2022 році 11% травмованих дітей у були віці 0-3 роки, 73% - 3-14 років, 16% - у віці 15-17 років. Подібна структура вікових характеристик травмованих спостерігалась і в 2023 році. У віці від року до трьох дитячий травматизм найчастіше пов'язаний з заковтуванням сторонніх предметів. В 2022 році було понад 130 таких випадків.

	В більш старшому віці до травм від заковтування предметів додаються травми, пов’язані з падіннями (удари, переломи), травми від гострих предметів, опіки, поразки струмом. Необхідно максимально захистити дитину від травмонебезпечних предметів. Вдома – заховати від неї крихкі і гострі предмети, сірники, нагрівальні електроприлади, хімікати (миючі засоби, фарби, лаки і ін.). Розетки закривати спеціальними заглушками. Треба закривати вікна (чи хоч би забезпечити їх міцними сітками) і не підпускати дитину до плити і іншої небезпечної побутової техніки. З метою упередження дитячого травматизму, необхідно вчити дитину самостійно визначати міру небезпеки, пояснювати правила техніки безпеки, дорожнього руху тощо. Щоб вберегти дитину від біди, треба пам’ятати та виконувати наступні прості правила: не залишати дітей дошкільного віку одних, навіть на короткий час; забороняти дітям підбирати на вулиці незнайомі предмети – вони можуть бути небезпечними; забороняти грати ріжучими, гострими та вибухонебезпечними предметами; не вживати невідомі напої, їжу тощо; забороняти користуватись ліфтом без супроводу дорослих, а також заходити у ліфт з незнайомими людьми; не дозволяти дражнити тварин, попереджувати зародження в дитині жорстокого відношення до них; не дозволяти наслідувати сумнівні приклади, які демонструються в соціальних мережах щодо проведення селфі на даху багатоповерхівки, потягу, високовольтної мережі тощо. З метою профілактики дитячого травматизму важливо проводити постійну інформаційно-роз’яснювальну роботу з батьками, педагогічними працівниками із зазначеного питання, особливо зараз, в період воєнної агресії. На жаль, війна внесла свої важкі, а подекуди страшні, корективи у виховання дітей. Існують проблеми, пов’язані з психологічними переживаннями, депресивними станами, які супроводжують дітей і їх батьків, що переживають воєнні дії. Слід враховувати

	наявність неповних сімей, де може бути відсутній тато або мати, а один з батьків завантажений роботою та побутовими справами. Крім того, це обтяжується нерегулярною роботою багатьох дитячих садочків (немає або маленьке укриття), режимом роботи шкіл (офлайн/онлайн, не завжди зручний для батьків графік навчання (в дві зміни, або з значними перервами із-за наявності укриття, яке не може розмістити усіх учнів одночасно). І тут дуже важливо не тільки підготувати та знати інформацію, яку треба донести до дітей, а й фахово це зробити. В даному випадку саме анімаційний ролик щодо усіх ризиків травмування дітей є доречним та сприятиме убезпеченню дітей від травмування, полегшить доведення профілактичної інформації до широкого кола населення, насамперед – дитячого.
Опіки у дітей	За частотою опікові травми займають друге місце серед дитячого травматизму, проте за важкістю клінічного перебігу, складністю лікування, вартістю та наслідками – є одними із найскладніших. Стаються вони зазвичай у побуті через незнання або необачність дорослих. За статистичними даними у 2022 році 239 дітей зазнали значних опіків, які потребували стаціонарного дороговартісного лікування, в 2023 році відповідно- 165 дітей. Дуже важливо надати першу допомогу впродовж перших 5 хвилин, бо чим швидше охолодимо тканини – тим меншою буде глибина опіку і, відповідно - меншою буде важкість опікової травми. В жодному разі не можна змащувати шкіру спиртом, тертою картоплею, кремами чи олією, бо вони роблять плівку і можуть поглибити опік. Важливо захистити рану від інфекції – накласти чисту стерильну пов’язку на уражену ділянку тіла, і обов’язково звернутися до медичних працівників, бо самостійно визначити глибину опіків надзвичайно важко. Не треба думати, що з вами такого не станеться, а навпаки, розуміти, що таке може трапитись з кожним, якщо бути необачним або не знати простих правил. Тому потрібно робити все від нас залежне, щоб дитина не зазнала опікової травми, яка може скалічити її життя. Саме тому

	таким важливим є поширення знань про прості правила, які рятують життя. Профілактичні заходи, повинні бути направлені перш за все на: - запобігання опіків окропом (80% таких опіків стаються на кухні або у ванній); - запобігання опіків електричним струмом; - попередження опіків побутовими хімічними речовинами. **Загальні правила:** Необхідно зробити безпечними потенційні джерела небезпеки. Пам'ятати, що для дитини «заборонений плід солодкий». Пояснення і створення навичок – це найкращий захист: треба навчити дитину, як правильно запалювати і гасити сірники, свічки, багаття тощо. Необхідно подавати правильний приклад: у жодному разі не лити займисті рідини на слабко тліюче вугілля гриля, не грати з вогнем тощо. Слід пояснювати дитині, що коли починається пожежа, вона повинна тікати і голосно кричати «Пожежа!». Найчастіше замість того, щоб тікати, діти ховаються або намагаються врятувати свою улюблену іграшку. Показати дитині можливі шляхи порятунку і систематично тренувати її. Встановити в будинку або квартирі датчики диму. Дим такий самий небезпечний, як вогонь. При наявності диму легше дихати, повзучи по підлозі, ніж при пересуванні в повний зріст. Завчити з дитиною, як викликати пожежну команду: набрати номер 101, відповісти на 5 найважливіших питань - Де горить? Хто дзвонить? Що трапилося? Які ушкодження? Скільки постраждалих? **Перша допомога при опіках:** **Протокол ЗОНТ**: • **З**няти одяг з дитини, але не зривати його з опечених ділянок, а зрізати навколо опіку. • **О**холодити місця опіків холодною водою. • **Н**е обробляти місця опіків такими засобами як білок, жир, спирт, йод та іншими подібними речовинами – від цього буде тільки гірше. Ні в якому разі не розкривати утворені в результаті опіку пухирі, які запобігають втраті рідини і

	захищають від інфікування. • **Т**ерміново викликати екстрену медичну допомогу, не відкладати це на «потім», навіть при незначном опіку. Не можна недооцінювати важкість отриманої опікової травми – внаслідок зневоднення та болю вона може спричинити швидке погіршення стану дитини. Для цього треба усвідомлювати батькам та фахівцям різного профілю (вихователі, педагоги, медичні працівники, пожежники, рятувальні служби та інші) про необхідність проведення постійної широкої інформаційної кампанії щодо профілактики опіків у дітей, правил поводження з небезпечними речами, алгоритму дій в разі потреби та доступності відповідних служб за необхідністю. Особливе значення ця робота набуває в період воєнного стану, коли вибухонебезпечні предмети є прямою загрозою для здоров'я та життя як дітей, так і дорослих. А знання правил поведінки, зокрема в разі виникнення надзвичайної ситуації, є дієвою та ефективною запорукою попередження травмувань або збереження людського життя.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик закупівлі.

Робочою групою узгоджено з головним розпорядником коштів - Департаментом охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) необхідність першочергового виготовлення анімаційних відеороликів з наступних тем:

Рак простати – хвороба, якій можна запобігти
Гіпертонічна хвороба
Наркотики та підлітки
Дитячий травматизм через неуважність батьків
Опіки у дітей.

Технічні, якісні, вимоги анімаційних відеороликів розроблено та затверджено на засіданні робочої групи, яка створена наказом КМІАЦ МС від 01.06.2023 №14 «Про створення робочої групи для складання технічних вимог при проведення закупівлі послуг по виготовленню друкованої та відеопродукції» (Протокол №3 від 05.09.2023).

ТЕХНІЧНІ ТАІНШІ ВИМОГИ ДО ВІДЕОРОЛИКА

Завдання	Планування, координації та створення анімаційних відеороликів у межах інформаційної кампанії : наступних тем: **Рак простати – хвороба, якій можна запобігти –** «вік уваги»; фактори ризику, види та періодичність профілактичних обстежень, симптоми як сигнал хвороби, що розвилась; важливість вчасно розпочатого лікування. **Гіпертонічна хвороба –** коли йдеться про діагноз «гіпертонічна хвороба»; Інсульт – як гіпертонії, що не контролюється; що передує розвитку

	захворювання і як йому запобігти, чинники ризику захворювання, контроль АТ, профілактика та корекція захворювання. **Наркотики та підлітки –** небезпека наркозалежності у пубертатному віці; чому наркоманом потенційно може стати кожна дитина і що робити батькам, щоб вберегти її від цього; симптоми, що дозволяють запідозрити вживання наркотиків та засоби самостійної перевірки дитини; до яких спеціалістів звернутися; контакти київських закладів. **Дитячий травматизм через неуважність батьків –** причина дитячої травми у 99% - неуважність дорослих; основні види та тяжкість травматичних станів маленьких дітей; найрозповсюдженіші травми підлітків; коли звернення до лікаря обов'язково. **Опіки у дітей –** опіки – небезпечні для дитини не залежно від зовнішнього розміру, адже визначити їх глибину може лише лікар. Перша домедична допомога дитині
Мета	**Щодо теми : «Рак простати – хвороба, якій можна запобігти** Головний меседж: Рак простати має великий шанс не розвитися або бути повністю вилікуваний при вчасному виявленні проблеми з чоловічим здоров'ям. Інші меседжі, які також повинні бути донесені населенню через відеоролик: в якому віці обов'язково слід починати звертати увагу на простату яка періодичність профілактичних оглядів та обстежень які захворювання сприяють розвитку раку простати чому важливо розпочати лікування якнайшвидше. **Щодо теми : «Гіпертонічна хвороба** Головний меседж: Гіпертонічна хвороба - може стати причиною помітного зниження рівня якості життя, інсульту та інвалідності, або смерті. Запобігти цьому можна уникаючи головних факторів ризику, контролюючи АТ та за необхідністю неухильно дотримуючись призначеного лікування. Інші меседжі, які також повинні бути донесені населенню через відеоролик: - гіпертонічна хвороба - стан що впливає на якість життя та може мати найгірші наслідки - способи запобігання хворобі: контроль основних показників здоров'я, контроль АТ, здоровий спосіб життя. - важливість медикаментозної корекції та вчасного лікування супутніх захворювань **Щодо теми : «Наркотики та підлітки»** Головний меседж: Жодна родина не застрахована від проблеми з наркотиками у дитини, тож наркоманію необхідно профілактувати та лікувати як і інші хвороби. Інші меседжі, які також повинні бути донесені населенню через відеоролик: - чому підлітковий вік – особливо уразливий, коли йдеться про наркотики - що може вказувати на наявність проблеми - які існують способи самостійного тестування дитини - як поводитися з дитиною, якщо виникли підозри - до яких фахівців звернутися - важливість комплексного професійного лікування наркозалежності **Щодо теми : «Дитячий травматизм через неуважність батьків»** Головний меседж: найчастіша причина дитячої травми - неуважність дорослих - види дитячих травм - на що звертати увагу, щоб уникнути травм у дітей різного віку - важливість навчання дітей атравматичній поведінці

	- коли можна зарадити травмі самостійно, а коли необхідно звернутися до лікаря - коли обов'язково викликати «швидку» - домедична допомога при найрозповсюдженіших видах травм **<u>Щодо теми : «Опіки у дітей</u>»** <u>Головний меседж!</u> Навіть невеличкий зовні опік може призвести до тяжких наслідків, тож потребує негайного втручання лікарів <u>Інші меседжі, які також повинні бути донесені населенню через відеоролик:</u> - <u>ситуації ризику, в яких дитина може отримати опіки вдома, на прогулянці, на відпочинку…</u> - рання діагностика та її важливіть - Протокол ЗОНТ: - ***З**няти одяг з дитини, але не зривати його з опечених ділянок, а зрізати навколо опіку.* - ***О**холодити місця опіків холодною водою. Під струменем проточної води варто тримати обпечене місце не менше 15 хвилин, температура води повинна бути не менше 15 градусів тепла, інакше дитина може отримати ще й охолодження. Холодна вода також знімає біль.* - ***Н**е обробляти місця опіків такими засобами як білок, жир, спирт, йод та іншими подібними речовинами – від цього буде тільки гірше. Ні в якому разі не розкривати утворені в результаті опіку пухирі, які запобігають втраті рідини і захищають від інфікування.* - ***Т**ерміново викликати екстрену медичну допомогу, не відкладати це на "потім", навіть при незначном опіку.* -*Увага дорослих – найкраща профілактика опіків у дітей* Адаптація відеороликів до потреб інформаційної кампанії, котра буде проводитися в соціальних мережах (Facebook, Instagram), YouTube, на платформах комунальних закладів охорони здоров'я, на місцевому телебаченні, метрополітені та іншому громадському транспорті
Цільова аудиторія	Громадяни всіх вікових груп
Терміни надання послуг	Протягом 40 кал.днів з моменту укладення договору
Концепт відеоролика	Створення анімаційних відеороликів відповідно до наданої Замовником стилістики та меседжів, які закладені у інформаційну кампанію, а також адаптація їх до формату Facebook та Instagram, YouTube, на платформах комунальних закладів охорони здоров'я, на місцевому телебаченні, метрополітені та іншому громадському транспорті. Створення 1-2 концептів подачі сюжету 2-D ролика, які мають доступно, зрозуміло, яскраво продемонструвати людям меседжі, закладені у цю кампанію; Затвердження із Замовником концепції анімаційних відео та текстів, що будуть його супроводжувати; Проектування персонажів, створення розкадровки, вибір кольорової палітри, підготовка фону (з використанням стилістики наданої Замовником). Вибір та підготовка звукового супроводу відеороликів. У випадку використання стокових аудіо фрагментів, отримання ліцензійного погодження на їх використання та передача цих аудіофайлів та ліцензії Замовнику; Забезпечення якісної, чіткої, зрозумілої слухачеві закадрової начитки відеороликів професійним диктором погодженого Замовником тексту.

	Голосовий супровід відеороликів погоджується Замовником.
Ідеї відеоролика	Один-два варіанти концепта до кожного відеоролика.
Сценарій	Сценарій не має бути плагіатом і перекладом з інших мов (під час підготовки ролика мають бути дотримані авторські права).
Формат відеороликів	Якість відео — 4К, 4096 на 2160; Аудіо — АС3, 5.1, 48 kHz, 640 kbps; Формат файлів —.mkv, .mp4, .avi Відсутність артефактів цифрового кодування, сторонніх шумів та аудіоперешкод.
Мова відеороликів	Українська з титруванням
Кількість відеороликів	5 відеороликів, в кожному не більше 5 персонажів
Хронометраж	Хронометраж кожного відеоролика — не більше 60 секунд.
Місце проведення зйомок	За місцем знаходження Виконавця
Начитка	Забезпечення якісної, чіткої, зрозумілої слухачеві закадрової начитки відеороликів професійним диктором погодженого Замовником тексту. Голосовий супровід відеороликів погоджується Замовником.
Використання об'єктів інтелектуальної власності	У виготовленні відеороликів використовувати музику, фото, тексти та інші матеріали, не порушуючи права інтелектуальної власності. **Права на музичні твори:** Використання музичних творів (фонограм) в програмі можуть бути виключно після отримання дозволу (ліцензії) від правовласника (автора (співавторів), та/або організації колективного управління авторськими правами, власника прав на фонограму. **Фото, відеоматеріали** Для можливості використання фото чи відеоматеріалів третіх осіб необхідно отримати дозвіл (ліцензію) від автора/власника.
Способи надання замовнику відеороликів:	Готові 5(п'ять) 2D відеоролики та вихідні файли на портативній карті пам'яті для використання сучасними засобами відтворення відеоформатів та фото (оригінал та копія готового матеріалу) та через хмарне сховище з вмістом усіх вихідних файлів
Внесення правок	Кожен виконаний процес, послуга, зокрема, відзнятий виконавцем матеріал, узгоджується із Замовником. Кількість правок — необмежена.

Обґрунтування обсягів закупівлі. Обсяги визначено відповідно до кількісних показників Програми в розрізі тем, в залежності від потреб міста та ефективності від розповсюдження інформаційних матеріалів серед населення, які відвідують медичні та інші заклади міста.

Обґрунтування очікуваної вартості закупівлі/бюджетного призначення. На виконання заходів Програми на 2023 рік було доведено граничні ліміти коштів в сумі 460,00 тис. грн (п. 5.1,5.2,5.3 Програми в частині 2023 року).

В першому кварталі 2023 року було виготовлено 4 анімаційних відеороликів на загальну суму 99 800,00грн. з наступних тем:

- Остеопороз;
- Хронічна ниркова недостатність;

- Антибіотики;
- Хелікобактер.

З врахуванням вже виготовлених відеороликів, по Програмі залишилися кошти у сумі: 360 200,00 грн.

Однак, враховуючи те, що на сьогодні було узгоджено з Головним розпорядником коштів потребу у 5 (п'яти) анімаційних відеороликах з перелічених вище тем, мною, Уповноваженою особою КМІАЦ МС було проведено аналіз аналогічних закупівель за кодом ДК 021:2015: 92110000-5 — Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги» та було обрано контрагентів, які були учасниками закупівель через електронну систему, з метою надсиланням їм листів-запитів комерційних пропозицій.

При розрахунку очікуваної вартості закупівлі Замовник керувався Наказом МРЕТ та СГ України від 18.02.2020 №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» шляхом застосування методу порівняння ринкових цін.

Так, 12.09.2023 року, уповноваженою особою Комунального некомерційного підприємства «Київський міський інформаційно – аналітичний центр медичної статистики» виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальна за організацію та проведення закупівель, – Колісніченко А. М., було сформовано та надіслано листи-запити комерційних пропозицій декільком контрагентам, а саме:

1	ТОВ «ІДЕЯ МЕДІА ГРУП» chernenko@ideamediagroup.com.ua	№67 від 12.09.2023
2	ФОП Пожидаєв А.В. pozhidaev.team@gmail.com	№68 від 12.09.2023
3	ФОП Чайка Є.О. chayka.evgeniy90@gmail.com	№69 від 12.09.2023

За результатами запиту отримано відповіді та маємо наступні ціни:

1	ТОВ «ІДЕЯ МЕДІА ГРУП» chernenko@ideamediagroup.com.ua	189 500,00
2	ФОП Пожидаєв А.В. pozhidaev.team@gmail.com	260 000,00
3	ФОП Чайка Є.О. chayka.evgeniy90@gmail.com	185 000,00

За результатами моніторингу цін, середня вартість одного **анімаційного відеоролика складає 42 300,00 грн. :** (189500,00+260000,00+185000,00)/3 = 211500,00 /5=42300,00 грн.

Розрахунок очікуваної вартості закупівлі наводимо в таблиці:

№	Назва	Тривалість, сек.	Вартість
1	Послуги зі створення анімаційних відеороликів у межах інформаційних кампаній з метою профілактики неінфекційних захворювань та пропаганди здорового способу життя», а саме :		
-	Рак простати – хвороба, якій можна запобігти	до 60 сек.	42300,00

-	Гіпертонічна хвороба	до 60 сек.	42300,00
-	Наркотики та підлітки	до 60 сек.	42300,00
-	Дитячий травматизм через неуважність батьків	до 60 сек.	42300,00
-	Опіки у дітей	до 60 сек.	42300,00
	Разом		**211500,00**

Отже, очікувана вартість закупівлі «Послуг зі створення анімаційних відеороликів у межах інформаційних кампаній з питань запобігання та профілактики неінфекційних захворювань та пропаганди здорового способу життя» код ДК 021:2015: 92110000-5 — Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги» складає 211 500,00грн. з ПДВ.

Уповноважена особа Алла КОЛІСНІЧЕНКО