<u>Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі</u>

«Послуг з виготовлення друкованої продукції (інформаційних листівок, буклетів)»
(Згідно з ДК 021:2015 –79810000-5 «Друкарські послуги»
(оприлюднюється на виконання постанови КМУ від 11.10.2016 №710 «Про ефективне використання державних коштів (зі змінами).

Уповноважена особа Комунального некомерційного підприємства «Київський міський інформаційно – аналітичний центр медичної статистики» виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі-КМІАЦ МС), відповідальна за організацію та проведення закупівель, – Колісніченко А. М., яка діє відповідно до наказу КМІАЦ МС від 26.12.2022 № 25 «Про призначення уповноважених осіб», на підставі протокольних засідань робочої групи КМІАЦ МС надає Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі «Послуг з виготовлення друкованої продукції (інформаційних буклетів, листівок,брошур)» (згідно з ДК 021:2015 –79810000-5 «Друкарські послуги»)

повне найменування	Комунальне некомерційне підприємство «Київський міський інформаційно – аналітичний центр медичної статистики» виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (код за ЄДРПОУ 41785277)
місцезнаходження	вул. Волоська, 19, м. Київ, 04070.
посадова особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками	Провідний економіст Колісніченко Алла Миколаївна, тел. (044) 425-05-52; e-likarnyani@ukr.net
Процедура закупівлі	Відкриті торги у порядку, визначеному Особливостями (далі – відкриті торги, з урахуванням Особливостей)
Інформація про предмет закупівлі	
назва предмета закупівлі	Послуги з виготовлення друкованої продукції (інформаційних листівок, буклетів,) (показник національного класифікатора України ДК 021:2015 “Єдиний закупівельний словник” – 79810000-5 «Друкарські послуги»
опис окремої частини (частин) предмета закупівлі (лота), щодо якої можуть бути подані тендерні пропозиції	Закупівля здійснюється щодо предмету закупівлі в цілому

Предмет закупівлі: відповідно до вимог Закону України «Про публічні закупівлі» (далі – Закон), Постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 року № 1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» (зі змінами) (далі – Особливості, Постанова), та інших нормативних документів законодавства у сфері публічних закупівель закупівля планується за процедурою «Відкриті торги з

Особливостями», предмет закупівлі «Послуг з виготовлення друкованої продукції (інформаційних листівок, буклетів,)» (згідно з ДК 021:2015–79810000-5 «Друкарські послуги»).

Обґрунтування доцільності закупівлі. На підставі аналізу статистичної інформації, отриманої від закладів охорони здоров'я задля забезпечення реалізації національних та регіональних стратегічних планів/програм/завдань/заходів здійснюється постійна організаційно-управлінська діяльність, у т.ч. щодо покращення показників, що характеризують громадське здоров'я в цілому та за окремими напрямками зокрема. За результатами даної роботи визначаються першочергові або нагальні завдання та заходи, які потребують своєї реалізації за рахунок міських цільових програм.

Відповідно до Рішення Київської міської ради від 07.10.2021 № 2722/2763 «Про затвердження міської цільової програми «Громадське здоров`я на 2022-2025 роки» (далі - Програма) Комунальне некомерційне підприємство «Київський міський інформаційно – аналітичний центр медичної статистики» виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) є виконавцем заходів Програми **з метою підвищення рівня поінформованості населення з питань запобігання та профілактики інфекційних, неінфекційних захворювань та профілактики здорового способу життя шляхом виготовлення і розповсюдження поліграфічної продукції.**

З початку реалізації Програми КМІАЦ МС забезпечено виконання визначених завдань (заходів) за вказаним напрямком. Встановлено щоквартальне звітування перед Київською міською радою щодо виконання міської цільової програми «Громадське здоров`я на 2022-2025 роки», зокрема за пп. 5.1.-5.3. щодо підвищення рівня поінформованості населення з питань запобігання та профілактики неінфекційних, інфекційних захворювань та пропаганди здорового способу життя шляхом виготовлення і розповсюдження відео та поліграфічної продукції.

Жодних рішень Київської міської ради чи розпорядників коштів вищого рівня щодо відтермінування виконання зазначеного заходу у зв'язку з воєнними діями немає.

За результатами аналізу статистичної звітності закладів охорони здоров`я, можна констатувати, що у воєнний період населення теж хворіє і також звертається по медичну допомогу, а можливо й частіше, враховуючи особливості перебування в умовах тривалого стресу та психоемоційного навантаження. В таких випадках надважливим питанням є організація постійної широкої активної інформаційної підтримки населення, внутрішньо переміщених осіб, осіб, які потрапили у складні життєві обставини, військовослужбовців та членів їх сімей, що потребують комплексної підтримки: медичної, соціальної та правової. Доступність медичних послуг є також вкрай необхідним та важливим під час **комендантської години, оголошення повітряної тривоги,** у випадках **перебоїв в електропостачанні через обстріли, в разі інших надзвичайних ситуацій** та набуває в умовах війни особливого значення, адже своєчасність та адекватність їх надання сприятиме збереженню людського життя, покращенню його якості, попередження передчасної смертності, інвалідизацію серед населення.

Має значення також інформаційна робота з населенням з пропаганди здорового способу життя, що сприятиме запобіганню низки хвороб, яких можна уникнути. Особливе значення це має сьогодні під час війни, адже стан здоров'я

громадян – не лише спокійне, якісне та комфортне життя, але й ефективна допомога нашим захисникам та захисницям, волонтерам та всім громадянам.

Одним з важливих напрямків є інформаційна робота з незахищеними верствами населення, маломобільними категоріями громадян: люди похилого віку, одинокі люди, люди з вадами зору, слуху та ін., які не мають доступу до сучасних інформаційних систем (інтернет, сучасні гаджети, тощо) для можливості набуття певних знань щодо наявних медичних послуг, їх розвитку та можливості такої інформації використання в разі потреби. **Дуже важливим фактором є отримання такими громадянами необхідної друкованої продукції безпосередньо під час відвідування медичного закладу, з якими вони можуть спокійно та детально знайомитися в домашніх умовах та поінформувати членів сім'ї.**

Слід зазначити також, що щорічно здійснюється понад 5 млн таких відвідувань громадянами до 28 закладів охорони здоров'я первинного рівня, в тому числі 1,5 млн з профілактичної метою. Станом на жовтень місяць 2023 року 2 195,1 тис. осіб уклали декларації (договори) про медичне обслуговування з лікарями первинної ланки, де здійснюється консультування, амбулаторне та стаціонарне лікування тощо (складає 80% випадків звернень до лікарів). В середньому 2-3 рази на рік задекларовані особи відвідують свого сімейного лікаря (терапевта, педіатра). Тобто, якщо хоча б кожний 2-й з них отримає зазначену друковану інформаційну підтримку, хоча за одним профілактичним напрямком, то це буде достатньо позитивним фактором в загальній профілактиці захворювань та обізнаності у випадку надзвичайної ситуації. Крім того, профілактика та своєчасне лікування є достатньо простим та доступним засобом на шляху до здоров'я. Відсутність профілактики, необізнаність щодо неї та несвоєчасне звернення до медичного закладу по медичну допомогу призводить **до достатньо дороговартісного та проблематичного медичного втручання** в разі занедбаності перебігу захворювань на тлі зниження психоемоційного стану пацієнта.

В середньому для задоволеності потреби зазначеної кількості осіб, які щорічно відвідують медичний заклад, потрібно виготовити по 100 тис. друкованої продукції відповідного тематичного спрямування, зазначеного у таблиці.

№ з/п	**Найменування**	**Обгрунтування необхідності виготовлення друкованої продукції**
1	2	3
	Інфекційні хвороби	
1.	«Кишкові інфекції, гепатит А»	Інфекційні хвороби, які здатні передаватися від заражених організмів здоровим і схильні до масового поширення, потребують особливої уваги як на державному, так і на регіональному та побутовому рівнях. Деякі збудники входять до переліку біологічних агентів, що біологічною зброєю. Враховуючи цей фактор, велике значення має рівень обізнаності населення щодо наявних заходів специфічної та неспецифічної профілактики інфекційних хвороб. Виділяють також суспільну та індивідуальну профілактику інфекційних хвороб. Індивідуальна профілактика передбачає дотримання правил

		особистої гігієни в побуті та на виробництві, громадська включає систему заходів з охорони здоров'я колективів. Система профілактичних заходів включає і міжнародні заходи щодо запобігання тих небезпечних інфекційних захворювань, які мають міжнародне значення та регулюють Міжнародні медико-санітарні правила. Враховуючи зазначене, потреба та необхідність наявної корисної інформації для населення щодо наявних правил індивідуальної профілактики (дотримання правил гігієни, правил безпечного харчування та вживання питної води) є вкрай актуальним та важливим важелем для профілактики інфекційних хвороб, зокрема кишкових інфекцій, гепатиту А.(***різні форми сальмонельозу, шигельоз, ентеріти, коліти, харчові токсикоінфекції, ротавірусні інфекції***) особливо в умовах надзвичайного ситуації, у т.ч. техногенного характеру, які можливі у будь який час у зв'язку з агресією рф проти України (як приклад - підрив Каховської ГЕС). А доступність медичної допомоги та своєчасність її отримання – запорука збереження життя як дорослих, так і дітей, забезпечення нерозповсюдження інфекцій в інші регіони міста, країни та поза її межами. Завдяки постійній інформаційно-роз'яснювальній роботі серед населення, за останні 4 роки спостерігається тенденція щодо сталої кількості зареєстрованих випадків кишкових інфекцій: 2020 рік – 2235 осіб 2021 – 2741 особа 2022 - 2320 осіб 2023 – 3138 осіб **Тому, дана робота потребує активного продовження, адже сприяє позитивній профілактиці кишкових захворювань.** ***Актуальність проблеми на сьогодні*** Що стосується ***гепатиту А*** (хвороба Боткіна) - це гостра інфекційна хвороба з фекально-оральним механізмом передачі, переважним ураженням печінки і травного каналу. Вірус гепатиту А передається від людини до людини побутовим шляхом. Найчастіше інфікування відбувається під час подорожей та відпочинку, коли виникають труднощі з дотриманням правил особистої гігієни, вживається вода з неперевірених джерел. Великим ризиком є

		зараження при побутових контактах - у сім'ї та колективах. Гепатит А – один з найпоширеніших типів вірусного захворювання. За даними ВООЗ, від гепатиту А щороку **помирають 6-7 тис. людей** у всьому світі. І щороку цю хворобу **виявляють у 1,4 млн осіб**. У другій половині жовтня 2023 року відбувся спалах гепатиту А на Вінниччині, який є підставою для киян посилити особистий контроль за власною інфекційною безпекою. В МОЗ України заявили, що спалах гепатиту А на Вінниччині та в інших областях країни, визначено як надзвичайну ситуацію на рівні області, і там посилюються протиепідемічні заходи. Гепатит А не є хронічною хворобою печінки, на відміну від гепатитів В та С. Він завжди протікає у гострій формі і рідко вимагає лікування у стаціонарних умовах. Але може протікати з важкими симптомами та іноді з гострою печінковою недостатністю, що часто закінчується смертю пацієнта. Однак це найбільш рідкісний нетиповий варіант гепатиту А. Розвиток цього варіанту хвороби вищий у людей, які страждають від тривалих чи хронічних захворювань печінки та ВІЛ. **Профілактика гепатиту А дуже прості**: - миття рук перед вживанням їжі та після кожного відвідування туалету; - вживання лише кип'яченої води; - миття овочів та фруктів; - рекомендована вакцинація проти гепатиту А дорослих, які працюють у закладах громадського харчування, на підприємствах харчової промисловості, водоочисних та каналізаційних спорудах (безпечна та ефективна вакцина є рекомендованою, тобто не включеною до Національного календаря щеплень, придбати її можна в аптеках); - звернення до лікаря при наявних ознаках захворювання. **Враховуючи зазначене, питання потребує постійної настороги з боку як самої людини, так і своєчасного реагування з боку окремих сфер життєдіяльності міста, зокрема освіти, охорони здоров'я, харчування тощо.**
2.	«Менінгіт»	**Менінгіт** – це запалення оболонок головного та спинного мозку.

		Виділяють ***лептоменінгіт*** – запалення м'якої та павутинної оболонок, а також ***пахіменінгіт*** – запалення твердої мозкової оболонки. Залежно від характеру запалення розрізняють ***серозні (асептичні)*** та ***гнійні менінгіти***, останні, у свою чергу, діляться на ***первинні*** та ***вторинні***. Менінгіт може проявлятись як самостійне захворювання, або ускладнення іншого стану. Менінгіт може виникати через діяльність: вірусів бактерій грибків найпростіших мікроорганізмів Захворювання може протікати з різною швидкістю появи та наростання симптомів: ***блискавично*** – ознаки менінгіту з'являються дуже швидко, пацієнт може померти в перший день з моменту зараження ***гостро*** – інфекція розвивається через декілька діб після зараження, ознаки менінгіту добре виражені ***хронічно*** – симптоми проявляються поступово Враховуючи те, що захворювання може протікати з різною швидкістю появи та наростання симптомів, вкрай важливо для пересічного громадянина бути обізнаним щодо його симптомів для можливості вчасного звернення по медичну допомогу та її отримання. **Симптоми менінгіту:** • - сильний головний біль • - підвищення температури • - ригідність потиличних м'язів • - втрата свідомості • - світло, звуко та дотикобоязнь • - нудота та блювота • - галюцинації, маячня, психоемоційне збудження, або навпаки • висипи на тілі • - судоми • - сонливість **Важливо розуміти, що менінгіт розвивається на фоні ослабленого імунітету**. **Фактори ризику імунодефіциту**: - нещодавно перенесені хвороби; - хронічні захворювання (особливо сифіліс, туберкульоз, цироз, синусит) - хронічні стреси - травми голови та шиї

		- переохолодження організму - авітаміноз - вживання наркотичних речовин та алкоголю - неправильне та довге вживання деяких медикаментів **Як запобігти менінгіту?** - ***специфічна профілактика***: нині розроблено щеплення від менінгіту. На сьогоднішній день вакцинація від менінгіту не входить до національного Календаря щеплень в Україні як обов'язкова та відноситься до рекомендованих. Його рекомендують робити лікарям, які часто контактують з хворими пацієнтами, дітям, а також людям з імунодефіцитними станами. - ***неспецифічна профілактика*:** неспецифічною профілактикою менінгіту являється посилення ефективності імунної системи. Для цього необхідно активна інформаційна кампанія щодо дотримання здорового способу життя, заняття фізкультурою/спортом, підтримки здорового харчування. Тобто, неспецифічна профілактика захворювання полягає в підтримці імунної системи. Враховуючи, що дане захворювання має серйозні ускладнення, а інколи призводить до летального результату інформаційна кампанія щодо обізнаності про симптоми та наслідки менінгіту, необхідності вакцинації та своєчасного звернення до лікаря, повинна проводитися постійно з метою профілактики із залученням всіх можливих форм донесення інформації до населення (друкована продукція, вебсайти, соціальні мережі, відеоматеріали тощо).
	Неінфекційні хвороби	
3.	«Профілактика колоректального раку»	За даними Національного канцер-реєстру України колоректальний рак займає друге місце серед чоловічої захворюваності після раку легень, і третє місце серед жіночої онкозахворюваності після раку молочної залози і раку шкіри. Захворюваність на колоректальний рак в Україні становить: 23,8 на 100 тис. населення (рак ободової кишки) та 20,5 на 100 тис. населення (рак прямої кишки). Здебільшого рак прямої кишки починається з доброякісної пухлини **(**поліпу**)** на внутрішній оболонці товстої або прямої кишки. З часом деякі типи поліпів (аденоматозні) перетворюються на рак. В м. Києві первинна захворюваність на рак прямої

		кишки становить: 2020 - 523 2021 - 562 2022 - 458 2023 - 386 Занедбані випадки складають: 2020 – 90 осіб (20,9%) 2021 – 107 осіб (22,6%) 2022 – 105 (25,4%) 2023 – 72 (20,8%) Кількість померлих від даної форми раку з 2020 року зменшено майже вдвічі: 2020 - 328 2021 - 296 2022 - 163 2023 – 127 Необхідність продовження активної профілактичної роботи - безсумнівна. В рамках міської цільової програми «Громадське здоров'я» забезпечено ***безкоштовний скринінг*** населення на виявлення прихованої крові в калі з метою ранньої діагностики раку прямої кишки в усіх центрах первинної медико-санітарної допомоги. Інформування населення про фактори ризику та можливість безкоштовного обстеження – один з важливих факторів лікарської настороги, своєчасного втручання та зниження занедбаних випадків захворювання, а відтак – зменшення смертності населення від онкологічних хвороб.
	Здоровий спосіб життя та ін	
4	«Тривожні стани, Панічні атаки»	**Яка різниця між тривожним станом та панічною атакою?** ***Тривожний стан*** є негативним емоційним переживанням, що супроводжується нервовим напруженням. ***Панічна атака*** є раптовим обмеженим у часі нападом сильного дискомфорту, нервового напруження та страху, що може включати в себе тривожність. **Панічні та тривожні атаки – це різні речі:** - під час панічної атаки складається враження, що ви у безпосередній небезпеці. Виникає відчуття загрози життю, яскраве усвідомлення того, що з вами відбувається щось страшне; - при нападі тривоги загроза не здається

		неминучою. **Як допомогти собі та іншим?** Перемкнути увагу – згадати абетку, полічити, назвати всі пальці на руці тощо. Дихальні вправи – концентрація на глибокому ритмічному диханні. Відновлення почуття безпеки – концентрація на комфортному оточенні, речах, що асоціюються з затишком, близьких людях тощо. **Коли варто звернутися по допомогу?** Якщо тривога або, тим більше, панічні атаки виникають повторно чи протягом тривалого часу, варто звернутися за консультацією до сімейного лікаря. У жодному разі не треба ігнорувати психологічне напруження, дискомфорт або намагатися самостійно впоратися з проблемою. Тривалий прийом заспокійливих засобів та самолікування не є дієвими способами повернути психологічну рівновагу. **Куди звертатися по допомогу в разі потреби?** В місті Києві допомога надається комунальними закладами охорони здоров'я безкоштовно тим, хто пережив стрес, став свідком бойових дій, пережив втрату близьких, евакуацію, стали жертвою фізичного або сексуального насильства чи були свідками насильницьких дій над іншими, та потребують спеціалізованої допомоги. З початку воєнного стану запроваджено онлайн-консультування лікарями психотерапевтами та психологами особам, які потребують психологічної допомоги, у тому числі дітям. З 2023 року базовий скринінг і надання базової психологічної допомоги, а за потреби, скерування до профільного спеціаліста – психолога, психотерапевта чи психіатра здійснюється лікарями закладів охорони здоров'я первинної ланки, який пройшов спеціальне навчання. Лікарі первинної ланки надання медичної допомоги – сімейні лікарі, терапевти, педіатри – мали можливість отримати сертифікати про навчання з ведення поширених психічних розладів та можуть надавати кваліфіковану психологічну допомогу людям із психічними розладами. Якщо є підозри на симптоми психічного розладу пацієнти мають можливість самостійно звернутися до лікаря-психіатра. Для самозвернення до цих фахівців

		направлення не потрібне. Психологічну допомогу можна отримати в рамках Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?». В рамках програми визначено відповідальну особу на рівні Департаменту охорони здоров'я міста Києва за впровадження програми в м. Києві та відповідальну особу координатора від комунального некомерційного підприємства «Клінічна лікарня «ПСИХІАТРІЯ» виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за організацію надання медичної допомоги цивільному населенню в м. Києві. За період з 24.02.2022 по 01.11.2023 психологічну та психіатричну допомогу отримало: - в НП «Клінічна лікарня «ПСИХІАТРІЯ» виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) – 5433 особи, з них 1053 дітей; - в КНП «Міський заклад з надання психіатричної допомоги» виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) - в амбулаторних умовах 1549 осіб, з них 229 дітей; в стаціонарних умовах - 721 особа. З 01 червня 2022 року на базі комунального некомерційного підприємства «Міський заклад з надання психіатричної допомоги» виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відкрито відділення «Медико-психологічної реабілітації», в якому надається амбулаторна психологічна та психотерапевтична допомога мешканцям міста. При відділенні працює мультидисциплінарна команда з медико-психологічної реабілітації, що надає допомогу зокрема людям, що постраждали від війни в Україні: внутрішньо переміщеним особам, людям, що перебували в зоні бойових дій, окупації, учасникам бойових дій, членам їх сімей. Спеціалісти відділення: психотерапевти та психологи, працюють із різноманітними проявами невротичних, стресових розладів: зокрема з тривогою, панічними атаками, посттравматичними спогадами, переживаннями тощо. Звернутися за допомогою можна як за направленням сімейного лікаря або лікаря-психіатра так і по самозверненню: години прийому: з 9.00 до 16.00 тел.: (044) 290 42 54 адреса: вул Раїси Окіпної, 3 (станція м. Лівобережна).

		Серед осіб, що звертались за «Телефоном Довіри» за період 24.02.2022-01.11.2023 - 147 повідомили, що вони є учасниками бойових дій, 134 – учасники ООС, 112 – внутрішньо переміщені особи. Цілодобово працює «гаряча лінія» Департаменту охорони здоров'я, за телефоном якої кожен бажаючий має можливість звернутися з питань медичного забезпечення за потребою. Інформування населення про фахову медико-психологічну допомогу, особливо зараз під час воєнного стану, є дуже вагомим чинником в підтримці громадян, які зазнають постійних психо-емоціональних стресів.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик закупівлі.

Технічні, якісні, вимоги до друкованої продукції (інформаційних листівок, буклетів,) та макети зі змістом інформаційних матеріалів та їх тематичного спрямування розроблено та затверджено на засіданні робочої групи, яка створена наказом КМІАЦ МС від 01.06.2023 №14 «Про створення робочої групи для складання технічних вимог при проведення закупівлі послуг по виготовленню друкованої та відеопродукції» (Протокол №4 від 03.11.2023).

Наразі робочою групою узгоджено з головним розпорядником коштів - Департаментом охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) необхідність першочергового виготовлення наступних інформаційних матеріалів:

№	Назва	Кількість,шт
1	**Друк інформаційних листівок (за макетами Замовника)** Розмір 100 х210 мм, офсетний друк 4+4, папір крейдований матовий, щільність 130 гм2, запаковані по 2000 шт. у пачці	
-	Профілактика колоректального раку	100 000
-	Менінгіт	100 000
2	**Друк інформаційних буклетів (за макетами Замовника)** Розмір 210*200 мм 1 фальц у розмір 210*100 мм у згорнутому вигляді, папір 130 гм2 крейдований матовий , офсетний друк 4+4 запаковані по 2000 шт. у пачці	
-	Кишкові інфекції, гепатит А	100 000
-	Тривожні стани,, панічні атаки	100 000

Вимоги щодо якості готової продукціїї, умов та термінів поставки:

1. Друкована продукція повинен відповідати вимогам захисту довкілля.
2. Друкована продукція повинна бути новою/неушкодженою.

3. Друкована продукція повинна передаватися замовнику в неушкодженій упаковці, яка забезпечує цілісність та збереження її якості під час транспортування та повинна відповідати державним стандартам та технічним умовам.

4. Доставка друкованої продукції здійснюється постачальником на адресу замовника м. Київ, вул. Волоська, 19

5. Доставка, завантаження, розвантаження, підйом друкованої продукції здійснюється транспортом, силами та за рахунок Учасника.

6. Приймання/передача друкованої продукції по якості, комплектності і кількості здійснюється уповноваженими представниками обох Сторін.

7. Термін виготовлення та поставки друкованої продукції: протягом 10 календарних днів з моменту підписання обома сторонами угоди.

Обґрунтування обсягів закупівлі. Обсяги визначено відповідно до кількісних показників Програми в розрізі тем, тиражем по 100 тис. шт. кожного, в залежності від потреб міста та ефективності від розповсюдження інформаційних матеріалів серед населення, які відвідують медичні заклади.

Обґрунтування очікуваної вартості закупівлі/бюджетного призначення. На зазначені цілі на 2023 рік відповідно на виконання заходів Програми залишилися невикористані кошти у сумі 513,814 тис. грн., а саме:

- Підвищення рівня поінформованості населення з питань запобігання та профілактики неінфекційних захворювань шляхом виготовлення і розповсюдження поліграфічної продукції в сумі 85,312 тис. грн.
- Підвищення рівня поінформованості населення з питань запобігання та профілактики інфекційних захворювань шляхом виготовлення і розповсюдження поліграфічної продукції в сумі 275,160 тис. грн.
- Пропаганда здорового способу життя шляхом виготовлення і розповсюдження відео та поліграфічної продукції 153,342 тис. грн.

При розрахунку очікуваної вартості закупівлі Замовник керувався Наказом МРЕТ та СГ України від 18.02.2020 №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» шляхом застосування методу порівняння ринкових цін. Так, уповноваженою особою Комунального некомерційного підприємства «Київський міський інформаційно – аналітичний центр медичної статистики» виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальна за організацію та проведення закупівель, – Колісніченко А. М., яка діє відповідно до наказу КМІАЦ МС від 26.12.2022р. №25 «Про призначення уповноважених осіб було сформовано та надіслано листи-запити комерційних пропозицій декільком типографіям, в тому числі і за межами регіону, а саме:

№	Назва	Номер листа
1	ФОП Бараненко Сергій Олександрович apolineja12@gmail.com (ідентифікаційний код2203808898)	№81 від 06.11.2023
2	ФОП Меркулов Артем Володимирович (ідентифікаційний код2686306357 fopamerkulov@gmail.com	№82 від 06.11.2023
3	Товариства з обмеженою відповідальністю «ЕН.ЕР.ДЖІ» код за ЄДРПОУ 36960254 info@energee.com.ua	№83 від 06.11.2023

За результатами запиту отримано відповіді , на підставі яких середня вартість одного буклету 0,817 грн., листівки 0,463 грн.

Розрахунок очікуваної вартості закупівлі наводимо в таблиці:

№	Назва	Кількість,шт	Середня ціна,грн.	Сума,грн..
1	**Друк інформаційних листівок (за макетами Замовника)** Розмір 100 х210 мм, офсетний друк 4+4, папір крейдований матовий, щільність 130 гм2, запаковані по 2000 шт. у пачці			
-	**Профілактика колоректального раку**	100 000	0,463	46300,00
-	**Менінгіт**	100 000	0,463	46300,00
2	**Друк інформаційних буклетів (за макетами Замовника)** Розмір 210*200 мм 1 фальц у розмір 210*100 мм у згорнутому вигляді, папір 130 гм2 крейдований матовий , офсетний друк 4+4 запаковані по 2000 шт. у пачці			
-	**Кишкові інфекції, гепатии А**	100 000	0,817	81700,00
-	**Тривожні стани, панічні атаки**	100 000	0,817	81700,00
				256000,00

Отже, очікувана вартість закупівлі «Послуг з виготовлення друкованої продукції (інформаційних литівок буклетів)» (Згідно з ДК 021:2015 –79810000-5 «Друкарські послуги»: **256000,00 грн**.

Уповноважена особа Алла КОЛІСНІЧЕНКО